



**รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2554**  
**บริษัท ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน)**

## สารสนเทศงานกิจกรรมการ

ในปัจจุบันความต้องการในการใช้พลังงานเพิ่มสูงขึ้น และได้มีการพัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น บริษัท ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) ในเครือ บริษัท ไทรีเซนไทย เอเยนตีส์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดนโยบายเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจนและยังมุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ “ถ่านหินสะอาด” เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาและอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างยั่งยืน

ด้านการจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ถือเป็นหนึ่งภารกิจหลักที่บริษัทมุ่งมั่นและจริงจัง จากการจัดกิจกรรมที่เสถียรอย่างต่อเนื่องทุกปี อาทิ กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม มีการส่งเสริมการปลูกป่าชายเลน การปลูกไม้ยืนต้น เพื่อเป็นการอนุรักษ์ธรรมชาติและเพิ่มพื้นที่สีเขียว กิจกรรมด้านชุมชนและสังคม ได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมให้เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่สังคมยอมรับอย่างยั่งยืน (CSR-DIW) การส่งเสริมการตลาดให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน การส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับนักเรียนผ่านกิจกรรมที่สอนน้อง การจัดสร้างห้องสมุดบ้านดิน เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน กิจกรรมด้านสาธารณสุข มีการจัดทำ EM อัดก้อนและEM น้ำเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบทุภักภัย กิจกรรมเหล่านี้ ล้วนเป็นกิจกรรมที่บริษัทได้ตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่าเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม

นอกจากนี้ เรายังมีเจตนารมณ์ที่แน่วแน่ในการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิด " การพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน " ซึ่งเจตนารมณ์ดังกล่าวได้กลายเป็นแรงผลักดันในการนำเอาระบบบริหารงานต่างๆ เข้ามาใช้ในองค์กร จนกระทั่ง บริษัทได้รับมอบใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) และได้รับรองมาตรฐาน ISO 14001:2004 เพื่อให้ UMS เป็นองค์กรต้นแบบที่มีผลงานการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน การดำเนินธุรกิจควบคู่กับการปลูกจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อและตอบแทนสังคมขององค์กร ยังคงจะขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวความคิดที่สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล และขยายผลขับเคลื่อนขบวนการให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่องต่อไป

ณ โอกาสนี้ ขอขอบคุณผู้บริหาร และพนักงานทุกท่าน ที่ได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนทุกกิจกรรมของบริษัท ทำให้องค์กรมีความเข้มแข็ง เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม และสามารถเดินหน้าต่อไปอย่างมั่นคง เน้นความถูกต้อง โปร่งใสและรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืนตลอดไป



ม.ล. จันทรจุฑา จันทรทัต









# สารบัญ



สารัตถ์  
ประธานกรรมการ

1



ม.ล. ชันทนา ชูชา ชันทนาคัต



การดำเนินงานธุรกิจ  
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

6



การดำเนินงานด้านธุรกิจ

3



กิจกรรมเพื่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

32

“ร่วมสร้างสรรค์ CSR เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

## การดำเนินงานด้านธุรกิจ

**U**ริษัท **ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน)** เป็นบริษัทของคนไทยที่ดำเนินธุรกิจการนำเข้าถ่านหินคุณภาพดีมีค่าพลังงานความร้อนหลายระดับ โดยนำเข้าจากประเทศอินโดนีเซียเพื่อจัดจำหน่ายให้กับโรงงานอุตสาหกรรมทั่วทั้งประเทศ ทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ซึ่งบริษัทมีกลยุทธ์นำเข้าถ่านหินดังกล่าวมาทำการคัดเลือก และปรับปรุงคุณภาพ เพื่อให้ถ่านหินมีคุณภาพตรงกับคุณสมบัติเชิงวิศวกรรมของหม้อไอน้ำของแต่ละโรงงานอุตสาหกรรม และมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย เพราะบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม จึงดำเนินธุรกิจพร้อมกับการพัฒนาและช่วยเหลือสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ภายใต้นโยบายคุณภาพ (Quality Policy) ของบริษัท

*“ มุ่งมั่นพัฒนา รับผิดชอบต่อสังคม บริการด้วยใจ ห่วงใยสิ่งแวดล้อม ”*

### เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายในการเป็นผู้นำการขายถ่านหินสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดเล็กในประเทศไทย โดยการคัดเลือกถ่านหินที่มีคุณภาพดี ตรงกับความต้องการของโรงงานอุตสาหกรรม และมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย บริษัทมีเป้าหมายที่จะมีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยการขยายฐานลูกค้าไปในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมที่มีการใช้น้ำมันเตาให้เปลี่ยนมาใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงแทน โดยการนำจุดเด่นของถ่านหินที่มีต้นทุนการใช้งานที่ต่ำกว่าน้ำมันเตา และการให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องของการใช้ถ่านหินเป็นกลยุทธ์ในการขยายฐานลูกค้า รวมทั้งเน้นการกระจายความเสี่ยงทางด้านรายได้ของบริษัท โดยไม่พึ่งพาโรงงานอุตสาหกรรม ขนาดใหญ่เพียงตลาดเดียว แต่จะเน้นการขยายตลาดไปยังโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก และกระจายไปยังหลายอุตสาหกรรมเพื่อลดความเสี่ยงจากการที่อุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งอาจมีผลกระทบจากวัฏจักรของเศรษฐกิจ



### อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก



## วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการจำหน่ายถ่านหินซึ่งมีคุณภาพและบริการตรงความต้องการของลูกค้า ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างรั้วซึ่งสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาสังคม

## พันธกิจ

- เป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายถ่านหินภายในประเทศ
- ให้ผลประโยชน์ตอบแทนสูงสุดสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย
- มีความรับผิดชอบต่อในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสังคม

## จรรยาบรรณธุรกิจ

UMS ได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจไว้ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อใช้เป็นวิถีทางซึ่งการดำเนินธุรกิจที่ดี โดยการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเสมอภาคเป็นธรรม ตรวจสอบได้ และเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งจะสร้างให้เกิดความเชื่อมั่นและยอมรับในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใสของบริษัท โดยประกอบด้วย 8 หัวข้อ ได้แก่

- ความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์
- ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
- ความรับผิดชอบต่อพนักงาน
- ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า
- การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า
- ความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม
- การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ

## จุดมุ่งหมายดำเนินธุรกิจ

- เลือกสรรถ่านหินที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าทั้งด้านคุณภาพและปริมาณในราคายุติธรรม
- สร้างเงินปันผลตอบแทนคืนสู่ผู้ถือหุ้นทุกปีโดยการขยายตลาดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10% ต่อปี
- มุ่งมั่นเพื่อความเป็นหนึ่งผู้นำทางการตลาดด้านเชื้อเพลิงถ่านหิน
- มีส่วนร่วมให้ความร่วมมือในการช่วยเหลือชุมชน

## นโยบาย แคมเปญมาตรฐาน

เป็นผู้นำในการจำหน่ายถ่านหินให้กับอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดเล็กภายในประเทศ โดยเน้นที่คุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการบริการ พัฒนาทักษะความสามารถของพนักงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมรักษาลูกค้า คู่ค้าของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น และร่วมรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

## มาตรฐานด้านการผลิตและการบริการ

บริษัทมุ่งมั่นสู่ระบบบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถที่จะแข่งขันได้ในตลาด โดยให้ความสำคัญกับลูกค้า เน้นการพัฒนาบุคลากร ปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน และประสิทธิผลของระบบบริหารคุณภาพ ตามมาตรฐานสากล โดย UMS เป็นเจ้าของคลังสินค้าถ่านหิน 2 แห่ง เรือลำเลียง 12 ลำ และรถบรรทุก เพื่อตอบสนองความต้องการถ่านหินในประเทศที่สูงขึ้นของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งใช้เครื่องกำเนิดไอน้ำเชื้อเพลิงจากถ่านหิน บนพื้นฐานการบริการโลจิสติกส์แบบ “จากต้นทางถึงปลายทาง” (end-to-end) และ “ตรงต่อเวลา” (just-in-time)

## มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นในการป้องกันและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม พนักงานทุกระดับมีหน้าที่ดำเนินการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการดำเนินการของบริษัทตามที่กฎหมายกำหนด โดยบริษัทได้ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทัศนคติ กำหนดวิธีการปรับปรุงกระบวนการป้องกันรักษาและติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด รวมทั้งป้องกันและลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

การรักษาสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรยังเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างมาก เพราะการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสวัสดิการที่ดีจะส่งผลให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความพร้อมในการดำเนินงานให้กับบริษัท

นอกจากนี้บริษัทยังทำการบำรุงรักษาถนนรอบคลังสินค้าซึ่งบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน ในการใช้ถนนร่วมกัน โดยเฉพาะการเสื่อมทรุดของถนนจากรถบรรทุกที่วิ่งเข้าออกจากคลังสินค้า และเศษผงถ่านหินที่เกิดขึ้น จึงได้มีมาตรการบำรุงรักษาถนน จัดให้มีการซ่อมแซมถนนทุกปีและฉีดน้ำเป็นประจำ เพื่อไม่ให้ฝุ่นฟุ้งกระจาย





## การดำเนินธุรกิจ

### ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

UMS เล็งเห็นถึงความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจและดูแลรักษาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักจริยธรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาบูรณาการนั้นจะสามารถนำบริษัทไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน และจะทำให้ได้รับผลดีตอบแทนกลับมา ไม่ว่าจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ การค้นพบนวัตกรรม การได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนทำให้มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้นทั้งจากมุมมองของพนักงาน ผู้ถือหุ้น หรือนักลงทุน ดังนั้นจึงได้จัดให้มีกิจกรรมเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (CSR) โดยมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจน มีการประกาศให้เป็นหนึ่งในนโยบายของบริษัทอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ และนำไปปฏิบัติให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน และมีการจัดตั้ง "แผนก CSR" ซึ่งเป็นหน่วยงานเฉพาะ เพื่อรับผิดชอบการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม โดยมีคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้กำหนดนโยบาย และแนวทางในการดำเนินงาน และติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งการกำหนดนโยบาย และแผนการดำเนินธุรกิจ และกิจกรรมด้าน CSR คณะกรรมการบริษัท ได้คำนึงถึงองค์ประกอบ ดังนี้

- ✿ การดำเนินธุรกิจหลักและจรรยาบรรณทางธุรกิจขององค์กร
- ✿ ผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียกับธุรกิจโดยตรง เช่น ลูกค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบ (Supplier) พนักงานและครอบครัว ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ชุมชนรอบที่ตั้งบริษัทฯ
- ✿ ผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียกับธุรกิจโดยอ้อม เช่น รัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแลของรัฐ สมาคมการค้า กลุ่มวิชาชีพ องค์กรพัฒนาเอกชน(NGOs) ผู้ที่จะมาเป็นลูกค้าหรือพนักงานของบริษัทในอนาคต ประชาชนทั่วไป ชุมชนนอกที่ตั้งบริษัท เป็นต้น
- ✿ ผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ แม่น้ำ อากาศ ระบบนิเวศ ชนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรม เป็นต้น

#### วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นในการแบ่งปันความสุขให้กับสังคม ชุมชน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

#### พันธกิจ

เป็นส่วนหนึ่งของการดูแลรับผิดชอบต่อในด้านคุณภาพ ความปลอดภัยและพัฒนาสังคม และชุมชน ควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม





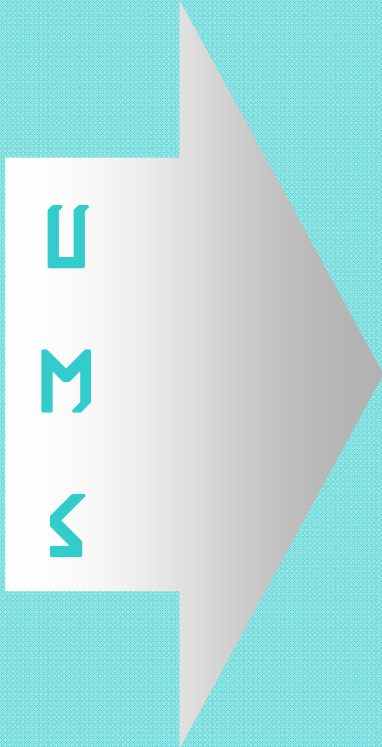
## นโยบาย CSR

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านพลังงานถ่านหิน โดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสำคัญ จึงกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ดังนี้

1. **การกำกับดูแลองค์กร:** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ซึ่งจะสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุนผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร
2. **สิทธิมนุษยชน:** บริษัทฯ คำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรม
3. **การปฏิบัติด้านแรงงาน :** บริษัทฯ ให้การส่งเสริมด้านแรงงานสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและสนับสนุนกิจกรรมรูปแบบต่างๆของบริษัทฯ เพื่อปลูกฝังคุณธรรมและพัฒนาจิตสำนึกที่ดีของพนักงาน รวมถึงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและความสุขในการทำงาน
4. **ด้านสิ่งแวดล้อม:** บริษัทฯ ยึดหลักการของมาตรฐาน ISO14001 เป็นแนวทางในการวางระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจรวมทั้งสื่อสารให้เป็นที่รับทราบและถือปฏิบัติของบุคลากรทุกคนตลอดจนเผยแพร่ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ
5. **การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม:** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล, จริยธรรม และการปฏิบัติตามกฎหมายโดยไม่เห็นแก่ผลประโยชน์ที่ไม่ถูกต้องตามทำนองคลองธรรมโดยกำหนดแนวปฏิบัติไว้ชัดเจน เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องเกิดความเชื่อมั่นต่อองค์กร
6. **ด้านผู้บริโภค:** บริษัทฯ คัดเลือกและผลิตถ่านหินที่มีคุณภาพดีตรงกับความต้องการของลูกค้า ไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงและอันตรายต่อผู้บริโภคและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย
7. **การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน:** บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมทางสังคม, ส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคมที่โดยการกำหนดมาตรการป้องกันผลกระทบด้านลบจากการดำเนินกิจการที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กร รับทราบ ยึดถือและมีการทบทวนนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอ โดยให้พิจารณาเป็นสิ่งสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ

แนวปฏิบัติต่อความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม



1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน และ การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
5. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
7. นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม  
จากการดำเนินธุรกิจ  
ความรับผิดชอบต่อสังคม
8. การจัดทำรายงาน  
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม



## การกำกับดูแลกิจการที่ดี

UMS ได้ดำเนินธุรกิจด้วยหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนำหลักการดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ตลอดจนปรับปรุงแก้ไขได้มีการจัดแบ่งหมวดหมู่ออกเป็น 5 หมวด ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เนื่องจากการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยให้บริษัทมีระบบบริหารจัดการอย่างรู้หน้าที่ มีความรับผิดชอบในการจัดการอย่างโปร่งใส เท่าเทียม เป็นธรรม มีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อันจะนำไปสู่ความเติบโต และเสถียรภาพทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนของธุรกิจ และสร้างความสามารถในการแข่งขันระยะยาวกับบริษัทอื่นๆได้ โดยมีรายละเอียดแต่ละข้อดังนี้



## สิทธิของผู้ถือหุ้น

UMS ให้ความสำคัญสิทธิของผู้ถือหุ้นจึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินการต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน อัน ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการใช้สิทธิลงคะแนนในเรื่องที่สำคัญ ๆ ของบริษัท รวมทั้งการมีส่วนร่วมในกำไร เป็นต้น ดังนี้

1. จัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างครบถ้วน โดยหนังสือเชิญประชุมมีรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบระเบียบวาระต่างๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หนังสือมอบฉันทะทุกแบบตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด และรายชื่อของกรรมการอิสระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้เข้าประชุมแทนได้ รวมทั้งแผนที่แสดงสถานที่ประชุม ซึ่งในหนังสือเชิญประชุมจะแจ้งรายละเอียดของเอกสารที่ผู้ถือหุ้นจะต้องนำมาแสดงในวันประชุมด้วยเพื่อรักษาสิทธิในการเข้าประชุม รวมถึงข้อบังคับบริษัท

เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น และการออกเสียงลงคะแนน นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นยังสามารถเข้าดูข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับระเบียบวาระการประชุมของแต่ละครั้งได้ทางเว็บไซต์ของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนได้รับเอกสารการประชุมด้วย ซึ่งบริษัทได้เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อยหนึ่งชั่วโมง

2. ก่อนเริ่มการประชุมทุกครั้ง ประธานกรรมการจะชี้แจงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนนตามที่ระบุไว้อย่างชัดเจนในข้อบังคับของบริษัท โดยบริษัทได้ดำเนินการนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ยังไม่ได้ลงคะแนนทุกระเบียบวาระในห้องประชุมและแสดงผลสรุปของคะแนนเสียงทุกระเบียบวาระอย่างชัดเจนในห้องประชุม ซึ่งบริษัทจะจัดแยกการลงคะแนนเสียงสำหรับแต่ละเรื่องอย่างชัดเจน เพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นด้วย



UMS จัดระบบการลงคะแนนปี 2554 เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น

### การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2554



เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นหรือเนกคองทุนซีกกลาง



3. ประสานกรรมการจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเพียงพอ และดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใส โดยในระหว่างการประชุม จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นและซักถามอย่างทั่วถึง ก่อนจะให้ลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมของแต่ละระเบียบวาระ
4. ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมแล้ว มีสิทธิออกเสียง หรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณา และยังไม่ได้ลงมติ
5. กรรมการทุกคนเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น โดยกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการเฉพาะเรื่องต่างๆ ของบริษัทจะร่วมชี้แจงถึงรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของระเบียบวาระต่างๆ รวมถึงการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) ด้วย
6. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ สื่อหรือสิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมทั้งเว็บไซต์ของบริษัท
7. บริษัทจัดให้มีช่องทางที่ผู้ถือหุ้นรายย่อยจะสามารถติดต่อขอข้อมูลต่างๆ ของบริษัทได้โดยทาง E-mail Address ของบริษัท นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นรายย่อยยังสามารถติดต่อขอข้อมูลได้โดยตรงจากเลขานุการบริษัท หรือ หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์
8. เปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่ามีโครงสร้างการดำเนินงานที่มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้
9. ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ในการสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนแก่องค์กร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม



## การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

UMS ให้ความสำคัญและดูแลให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยได้ดำเนินการต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเพิ่มระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้นได้ล่วงหน้าก่อนการประชุม ซึ่งได้ประกาศแจ้งให้ทราบโดยทั่วกันผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยล่วงหน้าก่อนการประชุม รวมทั้งได้แจ้งให้ทราบถึงหลักเกณฑ์ในการพิจารณาว่าจะรับเรื่องที่เสนอมานั้นอย่างชัดเจน โดยได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย
2. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกเป็นกรรมการ ซึ่งผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อสรุปคุณสมบัติกรรมการบริษัท และต้องให้ความยินยอมในการเสนอชื่อด้วย เพื่อบริษัทจะได้ดำเนินการตามกระบวนการสรรหาของบริษัท ผ่านทางคณะกรรมการสรรหาต่อไป ซึ่งบริษัทได้ประกาศแจ้งการรับเสนอชื่อรวมถึงหลักเกณฑ์ต่างๆ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย ทั้งนี้การคัดเลือกกรรมการในที่ประชุมบริษัทจัดให้มีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
3. ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมเสมอ และมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบระเบียบวาระก่อนตัดสินใจ
4. เสนอรายชื่อของกรรมการอิสระในหนังสือมอบฉันทะ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดการลงคะแนนเสียงได้เอง รวมทั้งเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะ และมีโอกาสสามารถเลือกการมอบแก่กรรมการอิสระคนใดคนหนึ่ง
5. ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงสำหรับทุกระเบียบวาระ โดยจัดทำบัตรลงคะแนนแยกตามเรื่องที่สำคัญๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนได้ตามที่เห็นสมควร ซึ่งจะมีการเก็บบัตรลงคะแนนดังกล่าวในห้องประชุม เพื่อนำผลคะแนนมารวมคำนวณกับคะแนนเสียงที่ได้ลงไว้ล่วงหน้าในหนังสือมอบฉันทะ ก่อนที่จะประกาศแจ้งมติของคะแนนเสียงในห้องประชุม และเพื่อความโปร่งใส บริษัทฯ จะจัดเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้นเพื่อการตรวจสอบในภายหลังได้ด้วย
6. บันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน จัดส่งรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ก.ล.ต.แล้วหลังการประชุมเสร็จสิ้น 14 วัน และได้เผยแพร่รายงานดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย
7. คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้อิทธิพลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งหมายถึง คณะกรรมการผู้บริหารระดับสูงของบริษัท และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว)

นอกจากนี้ ในกรณีที่กรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการให้สำนักงาน ก.ล.ต. ทราบเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป



## บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายเพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยการบริหารจัดการหรือการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ว่าในเรื่องใดๆ จะต้องไม่กระทบสิทธิหรือสร้างความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และกรณีที่เกิดความเสียหาย บริษัทจะเป็นผู้กำหนดมาตรการที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ผู้ถือหุ้น** : นอกจากสิทธิขั้นพื้นฐาน สิทธิที่กำหนดไว้ในกฎหมายข้อบังคับบริษัท สิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระในที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงสิทธิที่จะได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมแล้ว บริษัทยังได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการเสนอแนะข้อคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในฐานะเจ้าของบริษัทฯ ผ่านกรรมการอิสระของบริษัท โดยทุกๆ ข้อคิดเห็นจะได้รับการกลั่นกรองเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป
- พนักงาน** : บริษัทถือว่าพนักงาน คือ ทรัพยากรที่มีค่าที่สำคัญยิ่ง และยังคงดำเนินการพัฒนาพนักงานทุกระดับให้มีขีดความสามารถในการรองรับนโยบายในการขยายธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทยังคงมุ่งเน้นการดูแลให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีความสุข โดยปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย ทันสมัย ดูแลสวัสดิการทั้งด้านสุขภาพ และนันทนาการต่างๆ อย่างเหมาะสม
- ลูกค้า** : บริษัทมีการซื้อสินค้าและบริการจากลูกค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อลูกค้าอย่างยุติธรรม
- เจ้าหนี้** : บริษัทได้กำหนดเงื่อนไขกับเจ้าหนี้ทุกรายให้เหมาะสมกับสถานะการดำเนินธุรกิจ และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลง
- ลูกค้า** : บริษัทฯ เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้าโดยการจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน รักษาความลับของลูกค้า และมีหน่วยงานที่ติดต่อกับลูกค้า รวมทั้งรับฟังข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นจากลูกค้า
- คู่แข่ง** : บริษัทฯ ประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี หลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
- ชุมชน** : บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม ทั้งนี้บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎ ระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี
- ผู้ตอบบัญชีอิสระ** : บริษัทฯ ให้ความร่วมมือกับผู้สอบบัญชีในการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ อย่างถูกต้องและโปร่งใส
- สังคม** : บริษัทฯ มุ่งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพของสังคมด้านต่างๆ ทั้งระดับท้องถิ่นซึ่งอยู่ในบริเวณรอบๆ ที่บริษัทตั้งคลังสินค้าอยู่ และระดับประเทศ เช่น สิ่งแวดล้อม การศึกษา การสร้างอาชีพในชุมชน เป็นต้น

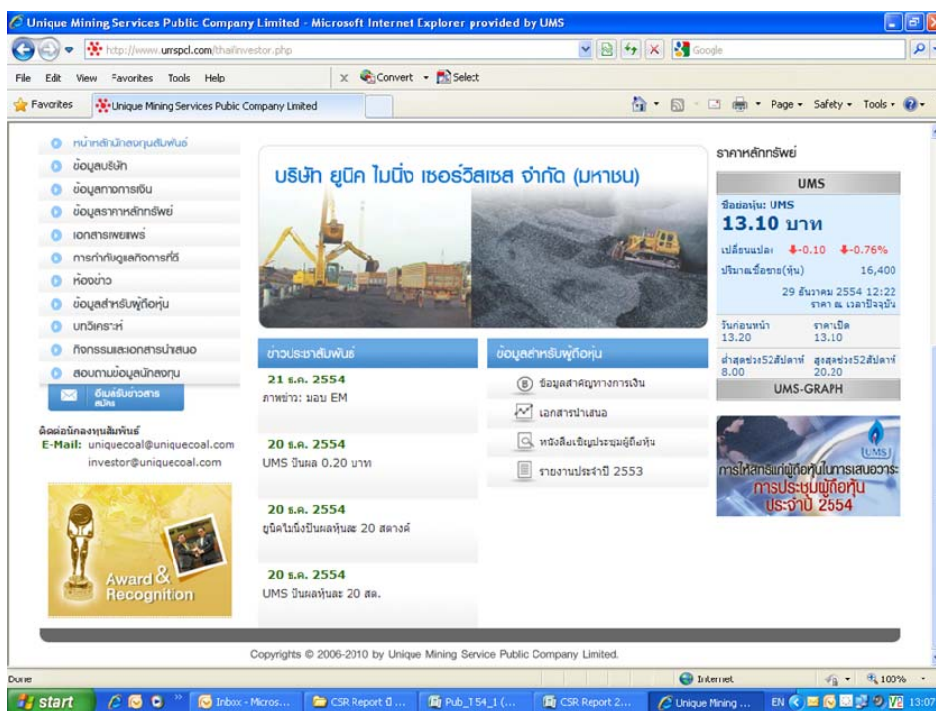
## การเปิดเผยข้อมูลความโปร่งใส

การเปิดเผยสารสนเทศ เป็นหนึ่งในหลักการที่มีความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่ต้องแจ้งแก่ตลาดหลักทรัพย์ และผู้ถือหุ้น ทั้งในด้านของข้อมูลที่ถูกต้อง ความเพียงพอ ความรวดเร็ว และความเท่าเทียมกันของการให้ข้อมูลแก่ทุกกลุ่ม โดยบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลใน [www.umspd.com](http://www.umspd.com) หรือ สอบถามได้ที่ คุณปิยะ ตันธนพิพัฒน์ ฝ่ายพัฒนาการลงทุน คอยดูแลให้ข้อมูลและตอบข้อซักถาม ซึ่งบริษัทจัดให้มีขั้นตอนที่ชัดเจนในการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์ ทั้งในกรณีปกติและกรณีเร่งด่วน

สารสนเทศที่สำคัญของบริษัท ประกอบด้วย ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน ในปี 2554 การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน โดยเฉพาะในส่วนของงบการเงินนั้น ได้ผ่านการสอบทานตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี ว่าถูกต้องตามที่ควร ในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ/คณะกรรมการบริษัท ก่อนเปิดเผยแก่ผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทได้เปิดเผยรายงานความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินในรายงานประจำปีด้วย บริษัทได้เปิดเผยรายการระหว่างกัน บทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ รวมถึงรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้ในรายงานประจำปี และแบบ 56-1 เป็นต้น

ข้อมูลต่างๆ ของบริษัทที่ได้เปิดเผยแก่สาธารณชน รวมถึงผู้ถือหุ้นและนักลงทุนแล้ว จะเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เช่น รายงานประจำปี แบบ 56-1 ข้อมูลบริษัท ในการจัดผลการดำเนินงานที่นำเสนอต่อนักวิเคราะห์รายไตรมาส ข่าวประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทได้มีการปรับปรุงหน้าเว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถรับข้อมูลข่าวสารได้ทันต่อเหตุการณ์ เข้าถึงได้โดยสะดวก และได้รับประโยชน์มากที่สุด

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลที่ต้องการ ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด และมีความมุ่งมั่นที่จะทุ่มเทในการดำเนินการอย่างดีที่สุด



The screenshot shows the website of Unique Mining Services Public Company Limited. The main content area features a large image of a mining site with the text "บริษัท ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน)". Below this, there are sections for "ข่าวประชาสัมพันธ์" (News) and "ข้อมูลสารนิเทศ" (Investor Information). The "ข่าวประชาสัมพันธ์" section lists several news items, including "21 ธ.ค. 2554" (21 Dec 2011) regarding a dividend payment of 0.20 Baht per share, and "20 ธ.ค. 2554" (20 Dec 2011) regarding a dividend payment of 0.20 Baht per share. The "ข้อมูลสารนิเทศ" section includes "ข้อมูลสำคัญทางการเงิน" (Key Financial Information), "เอกสารนำเสนอ" (Presentations), "หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น" (Shareholder Meeting Invitation), and "รายงานประจำปี 2553" (2011 Annual Report). On the right side, there is a "ราคาหลักทรัพย์" (Share Price) section showing the current price of UMS at 13.10 Baht, with a change of -0.10 (-0.76%) from the previous close. Below this is a "UMS-GRAPH" section with a small chart. The website footer includes the copyright notice "Copyrights © 2006-2010 by Unique Mining Service Public Company Limited."



## ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

### 1. โครงสร้างของคณะกรรมการ

#### ก. องค์ประกอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการ โดยมีองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการที่มีส่วนได้เสีย จำนวน 4 ท่าน
- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและไม่มีส่วนได้เสียไม่มีความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นใหญ่ ไม่เป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือไม่เป็นผู้บริหารหรือตัวแทนผู้ถือหุ้นของผู้ถือหุ้นใหญ่ จำนวน 3 ท่าน

#### ข. การกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการและจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนไปดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 7 คน เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 3 คน ซึ่งสัดส่วนของกรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดตามมาตรฐานที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ โดยกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานจะหมุนเวียนกันออกตามวาระคราวละ 1 ใน 3 และสามารถกลับมาดำรงตำแหน่งได้

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังเห็นชอบให้นำเรื่องจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนดำรงตำแหน่งอยู่มาเป็นส่วน ประกอบสำคัญในการพิจารณาเลือกตั้งกรรมการและได้เปิดเผยรายละเอียดข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละคนในบริษัทอื่นไว้ในเอกสารแนบ 1 ของแบบ 56-1 และในรายงานประจำปี รวมทั้งเว็บไซต์ของบริษัท

#### ค. คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

บริษัทกำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 หรือไม่น้อยกว่า 3 คนเสมอ และได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระตามการกฏระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- (4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
- (5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของผู้ขออนุญาต บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
- (6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- (9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

### ๑. การแยกตำแหน่งประธานคณะกรรมการผู้จัดการ รวมทั้งการกำหนดอำนาจหน้าที่

บริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการเป็นคนละบุคคลกันเสมอ โดยประธานกรรมการจะเลือกตั้งมาจากกรรมการบริษัท ในขณะที่กรรมการผู้จัดการจะมาจากการสรรหา ประธานกรรมการเป็นผู้นำ และมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเรื่องนโยบายของบริษัท ซึ่งเป็นผลมาจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่ได้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกับฝ่ายจัดการ และเป็นผู้ควบคุมการประชุมคณะกรรมการ บริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยการสนับสนุนและผลักดันให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม เช่น การตั้งคำถามที่สำคัญต่างๆ พบปะหารือ ช่วยเหลือแนะนำ สอดส่องดูแล และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านทางกรรมการผู้จัดการอยู่อย่างสม่ำเสมอ แต่จะไม่เข้าไปก้าวก่ายในงานประจำหรือธุรกิจประจำวัน ที่ฝ่ายจัดการมีหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบดูแล โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นหัวหน้าของฝ่ายจัดการ คณะกรรมการได้มอบอำนาจให้กรรมการผู้จัดการ หรือผู้รักษาการแทนหรือผู้รับมอบอำนาจเท่านั้น เป็นผู้ที่มีอำนาจลงนามผูกพันแทนบริษัทตามอำนาจที่มอบไว้ กรรมการผู้จัดการได้มอบอำนาจให้กับฝ่ายจัดการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ จะเห็นว่าอำนาจของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการได้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจนไม่ก้าวก่ายต่อกัน

### ๑. เลขานุการบริษัท

บริษัทได้จัดให้มีเลขานุการบริษัท ได้แก่ นางสาวจรัสศรี เทียนทิพศิริ โดยกำหนดหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

- จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร
  - ทะเบียนกรรมการ
  - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
  - หนังสือนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
  - เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม
- ติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

## 2. คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการเฉพาะเรื่องในด้านต่างๆ เพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองรายละเอียด และได้กำหนด คุณสมบัติ และขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องไว้อย่างชัดเจนในระเบียบของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องแต่ละคณะ โดยมีสมาชิกส่วนใหญ่ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งประธานกรรมการจะไม่ใช่ประธานหรือสมาชิกของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องทุกคณะ อีกทั้งยังกำหนดให้กรรมการอิสระเป็นประธานของแต่ละคณะด้วย ซึ่งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องจะรายงานผลการประชุมของแต่ละครั้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบอย่างสม่ำเสมอ

ปัจจุบัน บริษัทมีคณะกรรมการเฉพาะเรื่องจำนวน 2 คณะ ประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบ และ (2) คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับรายชื่อ หน้าที่ความรับผิดชอบ และรายงานของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องในรายงานประจำปี 2554



### 3. จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจไว้ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อใช้เป็นวิถีทางชี้้นำการดำเนินธุรกิจที่ดี โดยการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเสมอภาคเป็นธรรม ตรวจสอบได้ และเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งจะสร้างให้เกิดความเชื่อมั่นและยอมรับในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใสของบริษัท โดยประกอบด้วย 8 หัวข้อได้แก่

- ความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์
- ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
- ความรับผิดชอบต่อนักงาน
- ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า
- การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า
- ความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม
- การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ

### 4. ความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์

บริษัทได้มีนโยบายในการป้องกันความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์ โดยได้กำหนดมาตรการให้กรรมการ และพนักงานไม่ใช่โอกาสแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ และพนักงานของบริษัท ดังต่อไปนี้

1. ห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ในการทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือทำธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
2. หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์กับบริษัท
3. หากมีการทำรายการเช่นนั้นเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้กระทำรายการนั้นเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการ หรือพนักงาน ที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้น จะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ
4. หากบริษัทมีธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นชอบในธุรกรรมดังกล่าว

ทั้งนี้ รายการที่เกี่ยวข้องกันจะได้รับการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทถึงความเหมาะสมของรายการ และคณะกรรมการตรวจสอบจะให้ความเห็นชอบในการเปิดเผยข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

## 5. การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการเป็นผู้กำหนดวันประชุมเองเป็นการล่วงหน้าแต่ละปี และมีการกำหนดระเบียบวาระประจำของแต่ละไตรมาสไว้ชัดเจน ส่วนระเบียบวาระที่นอกเหนือจากนี้ ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการจะร่วมกันพิจารณาตามความสำคัญและจำเป็น อย่างไรก็ตามกรรมการแต่ละคนก็สามารถเสนอเรื่องต่างๆ ได้ด้วยการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในปี 2554 มีการประชุมทั้งสิ้น 7 ครั้ง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รับหนังสือเชิญประชุม รายงานการประชุมและข้อมูลประกอบระเบียบวาระการประชุม เพื่อพิจารณาล่วงหน้าก่อนการประชุมเสมอ

ทั้งนี้ การประชุมคณะกรรมการบริษัท ตามปกติแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง ซึ่งเลขานุการบริษัทเข้าร่วมการประชุมด้วยทุกครั้ง โดยเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม และจัดเก็บข้อมูล หรือเอกสารเกี่ยวกับการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน รวมทั้งให้คำแนะนำในด้านกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย

รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครอบคลุมสาระสำคัญต่างๆ อย่างครบถ้วน และเป็นมติที่เป็นเอกฉันท์ทั้งหมด โดยมีการบันทึกการอภิปรายของที่ประชุม รวมทั้งข้อคิดเห็นของกรรมการไว้อย่างชัดเจน และมีการจัดเก็บรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเอกสารประกอบอย่างเป็นระบบ มีการรักษาความปลอดภัยอย่างดี โดยปกติคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการประชุมทุกคนทุกครั้ง ยกเว้นแต่มีเหตุจำเป็นซึ่งหากทราบเป็นการล่วงหน้าก็มีหนังสือแจ้งขอลาการประชุมต่อประธานกรรมการเสมอ

## 6. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

### ก. ค่าตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 ได้พิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการและคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง โดยคำนึงถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับประเภท ขนาด และความเกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงาน รวมถึงความเหมาะสมกับการทำหน้าที่และความรับผิดชอบ และได้อนุมัติค่าตอบแทนคณะกรรมการในปี 2554 ให้เหมือนกับปี 2553 เพื่อให้เหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ค่าตอบแทนประธานกรรมการและกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร เดือนละ 20,000 บาทต่อท่าน และค่าเบี้ยประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 15,000 บาทต่อครั้งต่อท่าน
  - ค่าเบี้ยประชุมกรรมการตรวจสอบ 15,000 บาทต่อครั้งต่อท่าน
  - ค่าเบี้ยประชุมกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน 7,500 บาทต่อครั้งต่อท่าน
  - ประธานของแต่ละคณะกรรมการจะได้รับค่าเบี้ยประชุม 1.2 เท่าของค่าเบี้ยประชุมแต่ละครั้ง
- ซึ่งค่าเบี้ยประชุมดังกล่าวจะจ่ายเฉพาะผู้เข้าร่วมประชุมเท่านั้น

#### ข. นโยบายค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทย่อย

บริษัทย่อยของบริษัทที่บริษัทจัดตั้งขึ้น หรือที่บริษัทเข้าร่วมลงทุนโดยการถือหุ้นทางตรง เพื่อให้เป็นกลไกในการดำเนินกิจการถ่านหินหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตามเงื่อนไขทางธุรกิจต่างๆ ถือเป็นสถานที่เก็บรวบรวมทรัพย์สินเพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ทางกฎหมายหรือเงื่อนไขการลงทุนนั้น บริษัทย่อยต่างๆ จะมีกรรมการบริษัทน้อยที่สุด เช่น จะมีเพียงกรรมการผู้จัดการของบริษัทกับผู้บริหารระดับสูงที่รับผิดชอบโดยตรง ในความสำเร็จของโครงการลงทุนนั้นๆตามนโยบายและแผนกลยุทธ์ของบริษัท และจะใช้ระเบียบปฏิบัติงานของบริษัทฯเป็นหลัก ซึ่งเป็นรูปแบบและวิธีการบริหารทรัพย์สินเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ดังนั้น กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับมอบหมายให้ไปปฏิบัติงานแทนบริษัทในฐานะกรรมการบริษัทย่อย จะไม่ได้รับค่าตอบแทนเพิ่ม ยกเว้นเบี้ยประชุมเท่านั้น เพราะเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานซึ่งได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทด้วย

#### ค. ค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ

ค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ มีการกำหนดอย่างเหมาะสมด้วยความชัดเจนและโปร่งใส โดยประธานกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ โดยพิจารณาจากความเหมาะสมตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

#### ง. ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

กรรมการผู้จัดการจะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดอัตราค่าตอบแทนรายบุคคล ในการปรับเงินเดือนประจำปีของผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานรายบุคคลและผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ ยังพิจารณาประกอบกับผลการปฏิบัติงานตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้าของแต่ละสายงานด้วย

บริษัทได้เปิดเผยค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงโดยรวมเป็นประจำไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) นอกจากนี้ ได้เปิดเผยการถือหลักทรัพย์ และการได้รับสิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัทเป็นรายบุคคล เพื่อความโปร่งใส และเป็นการเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทด้วย

### 7. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ โดยได้เข้าร่วมการสัมมนา/อบรม/ประชุมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และนำความรู้ที่ได้มาใช้ประโยชน์กับบริษัทต่อไป



## ประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

UMS เชื่อว่าการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โดยไม่เห็นแก่ผลประโยชน์อื่นที่อาจได้มาจากการดำเนินงานที่ไม่ถูกต้องตามทำนองคลองธรรมนั้น จะทำให้ผู้เกี่ยวข้องเกิดความเชื่อมั่นในบริษัท อันจะส่งผลดีต่อบริษัทในระยะยาว ซึ่งบริษัทมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ✿ หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ✿ ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงพฤติกรรมการเล่นพรรคเล่นพวก
- ✿ ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์
- ✿ จัดให้มีระบบการบริหารจัดการที่สามารถป้องกันการจ่ายสินบน และทุจริต หรือสามารถตรวจสอบพบได้โดยไม่ชักช้า รวมถึงมีกระบวนการแก้ไขปัญหาที่มีประสิทธิภาพ พร้อมกับให้ความเป็นธรรมหากเกิดกรณีดังกล่าว
- ✿ หนุนรงค์ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเห็นความสำคัญของการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ



## การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

UMS ได้คำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม ซึ่งเป็นรากฐานของการพัฒนาทรัพยากรบุคคล อันมีส่วนสัมพันธ์กับธุรกิจหลักคือการเพิ่มคุณค่า และทรัพยากรบุคคลของบริษัท นับเป็นปัจจัยสำคัญของบริษัทในการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มผลผลิต ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อม จัดให้มีสวัสดิการที่เพียงพอและเหมาะสมให้พนักงานทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และได้มีโอกาสแสดงศักยภาพ ตลอดจนได้รับโอกาสในการฝึกฝน และ เพิ่มพูนทักษะในการทำงาน

## นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

หัวใจของการพัฒนาพนักงาน คือ การสร้างพนักงานให้มีความสามารถที่จะตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นพัฒนาศักยภาพ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อตัวพนักงานเองและต่อบริษัท เราจึงเน้นการสร้างให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเพื่อการพัฒนา โดยในเบื้องต้นต้องพัฒนาพนักงานให้มีทักษะใหม่ๆ เพื่อพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ตลอดปีที่ผ่านมา เราได้มีการจัดฝึกอบรม เพื่อพัฒนาพนักงานทั้งในเชิงความรู้ทางเทคนิคของแต่ละตำแหน่งงานและทักษะทางการบริหารจัดการผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ มากมาย พัฒนาโครงสร้างการฝึกอบรมให้เป็นมาตรฐาน มีการกำหนด competency ของแต่ละตำแหน่งงาน และจัดหลักสูตร เพื่อพัฒนาพนักงานให้เกิด competency ที่กำหนด นอกจากนี้ เพื่อผลักดันกลยุทธ์ของบริษัทไปสู่การปฏิบัติในหน่วยงานต่างๆ มีการนำระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) ที่มีการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPI) มาใช้ รวมถึงพัฒนาการทำงานของพนักงานให้มีมาตรฐาน และเป็นเชิงรุกมากขึ้น ปรับแก้กระบวนการขั้นตอนของผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงาน จากการทำงานแบบ “ตามคำขอและตามหน้าที่” มาเป็นการทำงานแบบ “พยากรณ์ปัญหาล่วงหน้า คิดหาทางป้องกันเพื่อผลลัพธ์ขององค์กร”

## การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงาน

✿ UMS ได้ให้ความสำคัญต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงาน ดังนี้

- ✿ จัดให้มีการฝึกอบรม / สัมมนาแก่พนักงานทุกระดับตั้งแต่ระดับปฏิบัติการถึงผู้บริหารของบริษัท เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
- ✿ บริษัท สนับสนุนให้พนักงานทุกระดับเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
- ✿ บริษัท สนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสาหรือเป็นอาสาสมัคร แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมภายนอกองค์กรโดยไม่ถือเป็นวันลา
- ✿ บริษัท สนับสนุน / เปิดโอกาสให้พนักงานนำเสนอและดำเนินกิจกรรมเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมตามที่พนักงานให้ความสนใจ
- ✿ บริษัท สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมแก่พนักงานทุกระดับ



## กิจกรรมสัมพันธ์และสวัสดิการพนักงาน

UMS ได้ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมด้านแรงงานสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้พนักงานมีความรัก ความสามัคคี และความมีน้ำใจ รู้จักการแบ่งปัน ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมในกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ของบริษัท ที่สำคัญคือ เป็นการปลูกฝังคุณธรรมและพัฒนาจิตสำนึกที่ดีของพนักงานเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และมีความสุขในการทำงาน

### ✿ การจัดสัมมนา / สัมมนา

UMS ได้มีการจัดฝึกอบรมและสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และเพิ่มศักยภาพในการทำงานของพนักงานทุกระดับเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ ทั้งภายในและภายนอกบริษัท ตามสายงาน และความต้องการของพนักงาน



### ✿ กิจกรรมกีฬาภายใน

UMS ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับได้ใช้เวลาว่างในการออกกำลังกาย และมีการจัดแข่งขันกีฬาภายใน เพื่อช่วยสร้างความสามัคคีและสานสัมพันธ์อันดีให้เกิดแก่พนักงานในบริษัท ได้จัดซื้ออุปกรณ์กีฬาต่างๆ เช่น แบดมินตัน, ปิงปอง, ฟุตบอล, เปตอง, ตะกร้อ เป็นต้น



### ✿ โครงการรณรงค์ด้านเข้าพรรษา

UMS ตระหนักในความสำคัญของผลกระทบจากการดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของพนักงานและต่อสังคม จึงจัดให้มีโครงการนี้ขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมสุขภาพของพนักงานและลดผลกระทบต่อคุณภาพของสังคม



### ✿ ตรวจสอบสภาพประจำปี แคมป์สวัสดิการข้าราชการพยาบาล

UMS เล็งเห็นความสำคัญของสุขภาพพลานามัยของพนักงานทุกระดับของบริษัท จึงได้จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปี อีกทั้งยังมีสวัสดิการการรักษาพยาบาลเพิ่มเติมเนื่องจากการใช้ประโยชน์จากสิทธิประกันสังคมเพื่อรองรับสวัสดิการด้านสุขภาพของพนักงานอีกด้วย

### ✿ โครงการสหกรณ์ออมทรัพย์ ยู เอ็ม เอส กรุ๊ป จำกัด

UMS จัดขึ้นเพื่อช่วยพนักงานได้รู้จักการออมเงินเพื่ออนาคตและช่วยเรื่องเงินทุนหมุนเวียนของพนักงาน มีบริการให้พนักงานกู้ยืมเงินในอัตราดอกเบี้ยต่ำ และเงินปันผลให้แก่พนักงานที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ฯ และในวันที่ 25



มกราคม 2554 สหกรณ์ออมทรัพย์ ยู เอ็ม เอส กรุ๊ป จำกัด จัดประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2553 เพื่อแถลงผลการดำเนินงานให้สมาชิกทราบ ท่ามกลางพี่น้องสมาชิกสหกรณ์ฯ ที่มาเข้าร่วมประชุมกันอย่างอุ่หนา ฝ้าั่ง

หากย้อนไปเมื่อประมาณ 2-3 ปีที่แล้ว สหกรณ์ออมทรัพย์ ยู เอ็ม เอส กรุ๊ป จำกัด ได้ก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พี่น้องเราชาว UMS ได้เรียนรู้การเก็บออมรายได้ และเพื่อให้สหกรณ์ฯ เป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่จะคอยช่วยเหลือ สนับสนุนด้านการเงินในยามที่พี่น้องมีความจำเป็น

จุดเด่นของการประชุมใหญ่สามัญประจำปีในวันนั้น คือ การจ่ายเงินปันผลประจำปีให้กับสมาชิกตามผลกำไรของสหกรณ์ฯ มากน้อยต่างกันไปตามจำนวนหุ้นที่สมาชิกแต่ละท่านถืออยู่ บรรยากาศวันนั้น

เป็นไปด้วยความเฮฮา ร่าเริง ม่วนอก ม่วนใจ กับรายได้ที่เกิดจากการเก็บออม

นับถึงวันนี้ สหกรณ์ฯ ยังดำเนินกิจการต่อไป และมีผลประกอบการที่ดีขึ้นตามระยะเวลา จากที่เคยเป็นเพียงทางเลือกหนึ่งที่จะคอยช่วยเหลือ สนับสนุนการเงินให้แก่พี่น้องเราในวันนั้น ปัจจุบันสหกรณ์ฯ ได้กลายเป็นทางเลือกอันดับแรกให้กับพี่น้องเราชาว UMS ไปแล้ว

## ✿ ห้องสมุดเพื่อพนักงาน

UMS จัดให้มีห้องสมุดขึ้นเพื่อให้พนักงานได้ศึกษาหาความรู้ รวมถึงเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจให้พนักงานในเวลาว่าง ซึ่งทุกไตรมาสเราชาว UMS จะมีกิจกรรมลับสมอง ประลองปัญญา อย่างกิจกรรม **Library Day @ UMS** เพื่อส่งเสริม และกระตุ้นให้พี่น้องเรารักการอ่าน เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

กิจกรรมนี้ จัดขึ้น ณ ห้องสมุด ชั้น 24 สำนักงานใหญ่ และโรงงานทั้ง 2 แห่งของบริษัท เราสร้างสรรค์ห้องให้เป็นห้องสมุดส่วนกลาง จากเดิมที่เรามีหนังสือไม่มาก มีผู้เข้าร่วมจำนวนไม่มากนัก หลังจากที่เราปรับปรุงระบบการจัดเก็บหนังสือ มีการประชาสัมพันธ์หนังสือมาใหม่ ควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรม **Library Day @ UMS** ห้องสมุดของเราก็คราคร่ำไปด้วยพี่น้องเรา ที่ผลัดกันแวะเวียนมาใช้บริการ และช่วยกันติชมอย่างอุ้นหนาฝาคั่ง

เห็นพัฒนาการของห้องสมุดของเราแล้ว บอกได้เลยว่า พี่น้องเราสนใจใฝ่รู้ในเรื่องราวต่างๆ มากมายหลายด้าน แสดงให้เห็นถึงความกระตือรือร้นในการพัฒนาความรู้ และวินัยในการรักษาเวลากายมคีนหนังสือ เพื่อเอื้อเพื่อแบ่งปันกันอ่าน อย่างนี้ แน่หนอนว่า เรามีกิจกรรมแบบนี้ให้พี่น้องเราเป็นประจำทุกไตรมาสแน่ ๆ

เรา还将พัฒนา และรักษาห้องสมุดของเราต่อไป และไม่เพียงแค่นี้ เรายังกระจายความคิด และต่อยอดไปจนกระทั่งปัจจุบัน พี่น้องเราที่หน่วยงานคลังสินค้าทั้งสองแห่ง มีห้องสมุดส่วนกลางเป็นของตัวเอง แข่งกันพัฒนา แข่งกันรู้ แข่งกันอ่าน ชนิดไม่ยอมแพ้กันเลยทีเดียว



## ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

UMS ได้ให้ความสำคัญในเรื่องของความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคเป็นหลัก โดยการคัดเลือกและผลิตถ่านหินที่มีคุณภาพดี ตรงกับความต้องการของโรงงานอุตสาหกรรม ไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงและอันตรายต่อผู้บริโภค และมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย อีกทั้งยังมีการเก็บตัวอย่างสินค้าเพื่อตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนถึงมือผู้บริโภคอยู่เสมอ ให้บริการตรวจสอบปล่องควันของโรงงาน และให้บริการขนของเสียจากการเผาไหม้(ขี้เถ้า)ให้กับผู้บริโภค อีกด้วย



## การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ปัจจุบัน บริษัทฯได้เริ่มจัดตั้งทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เมื่อต้นปี 2550 เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ถ่านหินได้อย่างกว้างขวางมากขึ้นในหลาย ๆอุตสาหกรรม โดยโครงการที่พัฒนาแล้ว ได้แก่ การวิจัยและพัฒนาถ่านอัดก้อน (Briquette) เพื่อให้สามารถใช้ได้กับหม้อไอน้ำประเภท Stoker ของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น และเป็นการเพิ่มมูลค่าของถ่านหิน

นอกจากนี้ ทีมงานวิจัยและพัฒนาอยู่ระหว่างการศึกษากระบวนการแปลงถ่านหินให้เป็นก๊าซ (Coal Gasification) โดยจะนำไปทดแทนก๊าซหุงต้ม (LPG) หรือก๊าซธรรมชาติ (NGV) ที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตกระเบื้องและแก้ว ซึ่งก๊าซทั้ง 2 ประเภทมีราคาพลังงานต่อหน่วยแพงกว่าถ่านหิน

ทั้งนี้ ทีมงานวิจัยและพัฒนา มีแนวทางในการศึกษาเทคโนโลยีการใช้ถ่านหินจากต่างประเทศเพื่อนำมาประยุกต์กับอุตสาหกรรมในประเทศอย่างต่อเนื่อง



### การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

UMS เชื่อว่าชุมชนและสังคมที่เข้มแข็งและมีการพัฒนาที่ยั่งยืนนั้น มีความสำคัญยิ่งในฐานะเป็นปัจจัยเอื้อต่อการดำเนินงานของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงสนับสนุนการจัดกิจกรรมทางสังคม และ มีส่วนร่วมในการส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากกระบวนการผลิตสินค้า/บริการของบริษัท โดยการแสดงตัวเป็นพลเมืองที่ดีของชุมชน พร้อมกับคิดค้นวิธีการที่จะลดและหยุดผลกระทบในทางลบต่อชุมชนและสังคม ที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงาน โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- ✿ สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมอาสาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนและสังคม
- ✿ อนุรักษ์และร่วมกันรักษาสภาพแวดล้อมในชุมชนและสังคมให้น่าอยู่
- ✿ สนับสนุนให้ชุมชนและสังคมมีระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานต่างๆ อย่างเพียงพอ เช่น บุรณะสถานศึกษา ซ่อมแซมถนนในบริเวณชุมชน เป็นต้น
- ✿ มีการเข้าสำรวจพื้นที่ ตรวจสอบสภาพชุมชนและสังคมโดยรอบที่ตั้งของธุรกิจทั้งใกล้และไกลว่า ได้รับผลกระทบในทางลบจากการดำเนินการของบริษัททั้งปัจจุบัน และอนาคต เพื่อนำมาพิจารณาแก้ไขปรับปรุงการดำเนินการ มิให้เกิดผลกระทบในทางลบ และสร้างความเสียหายต่อชุมชนและสังคม ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม
- ✿ สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการบำเพ็ญประโยชน์สาธารณะ เช่น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการทำความดี อนุรักษ์การดำเนินชีวิตภายใต้หลักเศรษฐกิจพอเพียงแก่ชุมชน เป็นต้น



## การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

จากสถานการณ์ในปัจจุบัน UMS เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากมลภาวะทั้งทางน้ำ อากาศ ขยะ สารพิษ ฯลฯ ซึ่งส่งผลกระทบต่อให้เกิดภาวะโลกร้อน ซึ่งภาวะโลกร้อนดังกล่าวจะกระทบต่อมนุษย์ และระบบนิเวศน์ ดังนั้น บริษัทได้พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมๆ ไปด้วยกับความพยายามที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการของการทำงานครอบคลุม ถึงผลิตภัณฑ์ พนักงาน และชุมชน บริษัทจึงสนับสนุนการจัดกิจกรรม และส่งเสริมการร่วมมือกันดูแลรักษา สิ่งแวดล้อมในชุมชน ตามแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

- ✿ จัดให้มีระบบการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม และติดตามประเมินผลการดำเนินการดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
- ✿ นำเทคโนโลยีและขั้นตอนการผลิตที่มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมมาใช้เพื่อลดปริมาณและการบำบัดมลพิษก่อนปล่อยสู่ธรรมชาติ
- ✿ ร่วมรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ จัดให้มีมาตรการประหยัดพลังงาน และมีการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่
- ✿ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด และมีความปลอดภัยในการใช้งาน
- ✿ ให้ข้อมูลแก่ชุมชนเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และระบบสาธารณสุขแก่พนักงานและชุมชน
- ✿ ส่งเสริมให้ลูกค้าได้ตระหนักถึงข้อพึงระวังด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการใช้สินค้าของบริษัท
- ✿ ให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานและชุมชนในเรื่องสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และสาธารณสุข
- ✿ จัดเตรียมแผนฉุกเฉินเพื่อจัดการกับปัญหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น



## นโยบายสิ่งแวดล้อม

UMS เป็นผู้จำหน่ายถ่านหินชั้นนำและมีคุณภาพ ในขณะที่ตัวเราก็ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจการในทุกขั้นตอน โดยการนำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO14001 มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ให้เป็นที่รับทราบ และถือปฏิบัติของบุคลากรทุกคน ตลอดจนเผยแพร่ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะภายใต้เจตจำนงดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินกิจการไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. ควบคุมมลภาวะทางอากาศ เช่น ฝุ่นละอองจากการดำเนินกิจการสู่อากาศ
3. ควบคุมปริมาณการใช้ทรัพยากร และพลังงาน โดยใช้อย่างประหยัด และมีประสิทธิภาพสูงสุด
4. ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และอุบัติภัยต่างๆ จากการดำเนินกิจการซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเตรียมพร้อมตอบโต้ภาวะฉุกเฉินที่อาจจะเกิดขึ้น
5. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์และขั้นตอนต่างๆ ในการดำเนินกิจการให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด อย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ

## การควบคุมและป้องกันความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

ถ่านหินที่นำมาใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมมีหลายประเภท ได้แก่ แอนทราไซต์ บิทูมินัส ซับบิทูมินัส และลิกไนต์ เมื่อนำถ่านหินมาเผาไหม้ ออกซิเจนในอากาศจะทำปฏิกิริยากับถ่านหินที่มีส่วนประกอบของกำมะถันทำให้เกิดก๊าซพิษออกมา ได้แก่ ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ทำให้ปอดอักเสบ และฝุ่นละอองของถ่านหินอาจทำให้เกิดโรคภูมิแพ้ โดยเฉพาะถ่านลิกไนต์จะก่อให้เกิดมลภาวะกับสิ่งแวดล้อมสูง ในขณะที่ถ่านหินประเภทอื่นๆ จะก่อให้เกิดมลภาวะกับสิ่งแวดล้อมน้อยมาก

ปัจจุบันบริษัทฯ นำเข้าถ่านหินประเภทบิทูมินัสและซับบิทูมินัส โดยถ่านหินทั้ง 2 ประเภทเป็นถ่านหินที่มีคุณภาพดีและมีกำมะถันในระดับต่ำ (ปริมาณกำมะถันอยู่ในช่วง 0.1-1.5 เปอร์เซ็นต์ ในขณะที่น้ำมันเตามีกำมะถันอยู่ในช่วง 0.1-3.0 เปอร์เซ็นต์) ทำให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยเมื่อนำมาใช้งาน และจากการที่บริษัทฯ มีระบบในการจัดเก็บถ่านหินแบบคลังปิดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ โดยมีมาตรการในการควบคุมฝุ่นอย่างรัดกุม เช่น การจัดให้มีผ้าใบคลุมรอบกองถ่านหิน การฉีดน้ำดับฝุ่นไม่ให้ฟุ้งกระจาย การสร้างรั้วรอบคลังสินค้า และรถที่บรรทุกถ่านหินจะมีผ้าใบปิดคลุมมิดชิดไม่ให้เศษถ่านหินตกพื้น จัดให้มีบ่อล้างล้อเพื่อไม่ให้มีฝุ่นติดออกไปนอกบริเวณคลังสินค้า เป็นต้น ทำให้ไม่เกิดปัญหากับสิ่งแวดล้อมจากถ่านหินของบริษัท



## นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม

### จากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

#### ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ในการดำเนินกิจการ UMS ได้นำเอาแนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR มาประยุกต์ผสมผสานกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างกลมกลืนโดยนำความรู้ที่เกิดจากประสบการณ์การดำเนินงานด้าน CSR มาพัฒนาปรับใช้และคิดค้นให้เกิดนวัตกรรมทางธุรกิจที่สามารถสร้างประโยชน์ความสามารถในการแข่งขัน และมูลค่าเพิ่ม ทั้งต่อธุรกิจและสังคมไปพร้อมๆ กัน โดยมีแนวทางการปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

- ✿ บริษัทฯ ได้สำรวจกระบวนการต่างๆ ของธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันว่าก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือมีผลกระทบในทางลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร และศึกษาหาแนวทางการแก้ไขเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว อีกทั้งยังศึกษา พิจารณาและวิเคราะห์กระบวนการทำงานอย่างละเอียดและครอบคลุมทุกด้านเพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาไปสู่การค้นพบนวัตกรรมทางธุรกิจ
- ✿ บริษัทฯ ได้เปิดเผยนวัตกรรมที่ค้นพบในสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อกระตุ้นให้ธุรกิจ และผู้ประกอบการรายอื่นได้ปฏิบัติตาม
- ✿ บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์ถึงแนวทางแก้ไขปัญหา ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมตลอดเวลา เพื่อสร้างโอกาสในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ และเพื่อความเจริญเติบโตควบคู่การสร้างผลกำไรของธุรกิจอย่างยั่งยืน

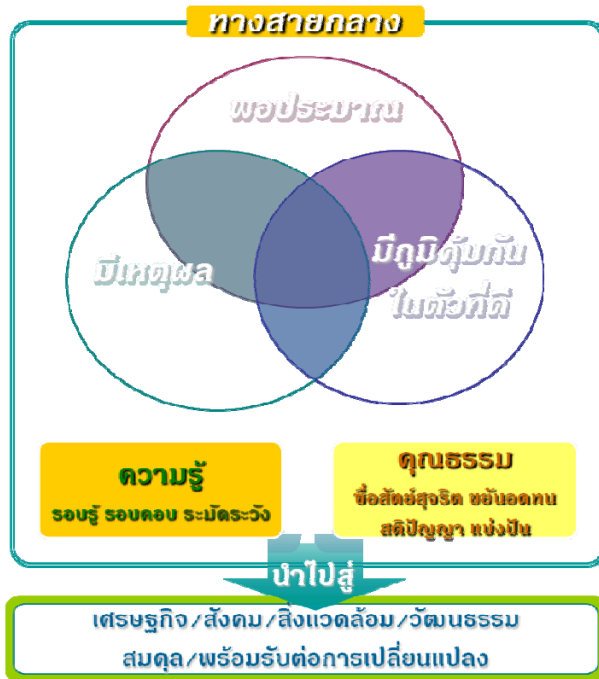
#### นวัตกรรมของ UMS

UMS ได้สร้างนวัตกรรมให้เกิดในการดำเนินกิจการ ได้แก่

- ✿ การสร้างท่าเทียบเรือแบบมีหลังคา
- ✿ การสร้างคลังสินค้าแบบปิดซึ่งได้เป็นรายการของผู้จำหน่ายถ่านหิน
- ✿ การใช้โคลนพอกหินค้ำ และปลุกหญ้าทับเพื่อมิให้เกิดการฟุ้งกระจายของหินค้ำ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางการปฏิบัติ CSR ควบคู่กันกับหลักปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อมาปรับใช้อย่างบูรณาการ ภายใต้หลักความพอประมาณ ความระมัดระวัง มีเหตุผล และการบริหารความเสี่ยง ภายใต้ความรู้และคุณธรรมในการประกอบ

ธุรกิจ ซึ่งมีเป้าหมาย คือ ความสมดุล มั่นคง และยั่งยืนของชีวิตและสังคม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น หรือแสวงหาผลกำไรจนเกินควรจากการเบียดเบียนประโยชน์ของสังคม โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะก่อให้เกิดวิกฤตตามมา ตลอดจนได้คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในธุรกิจอย่างประหยัด และอย่างมีคุณภาพ



ที่มา: คัดลอกนุกรมการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจพอเพียง  
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม  
แห่งชาติ, "เศรษฐกิจพอเพียงคืออะไร"  
มีนาคม 2549, หนังสือพิมพ์ผู้จัดการเพื่อสังคม

## การจัดทำรายงานด้านสังคม ชุมชน

### และสิ่งแวดล้อม

UMS ได้จัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเผยแพร่ถึงกิจกรรมด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของ บริษัทฯ ในรอบปี 2552 และ 2553 โดยได้จัดทำในรูปแบบ CD และเผยแพร่ในเว็บไซต์ : [www.umspcl.com](http://www.umspcl.com) ของ บริษัทฯ



ปี 2552



ปี 2553

## กิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

จากการที่ UMS ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจควบคู่กันกับความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ดังนั้น จึงจัดให้มี “คณะกรรมการ CSR” เพื่อสำรวจพื้นที่ชุมชนรอบบริเวณคลังสินค้า ทั้งเรื่องความเป็นอยู่ การดำเนินชีวิต ผลกระทบต่างๆ จากการดำเนินธุรกิจ ร่วมกับสถาบันการศึกษา หน่วยงานราชการ และหน่วยงานที่มีความรู้ความชำนาญ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปวางแผนทำกิจกรรมสังคมในชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังใช้เป็นข้อมูลเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ประสานความร่วมมือกันพัฒนาชุมชน เป็นตัวอย่างการวิเคราะห์ชุมชนเพื่อการทำกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ ทั้งนี้ การสำรวจดังกล่าวทำให้บริษัทได้ทราบถึงสถานภาพความเป็นอยู่ ลักษณะของชุมชน และลักษณะทางสังคม เรื่องที่เป็นความต้องการของชุมชน และผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของชุมชน และยังมีจัดการสำรวจความพึงพอใจ และความต้องการของชาวชุมชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานมวลชนสัมพันธ์

และในปี 2554 UMS ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมขึ้นมามากมายภายใต้นโยบายแนวทางการปฏิบัติ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งได้แบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ด้านการพัฒนาชุมชน ด้านศาสนาวัฒนธรรม และ ด้านสาธารณกุศล ดังต่อไปนี้





## ด้านสิ่งแวดล้อม

### CSR Club สร้างฝายในใจคน...สู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

วันที่ 11 - 12 กุมภาพันธ์ 2554 ที่ผ่านมา

เรานำพนักงานที่มีจิตอาสาเข้าร่วมกิจกรรม...

“สร้างฝายในใจคน...สู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน” ร่วมกับสมาชิก CSR CLUB สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) หรือ SCG โดยร่วมกันเดินทางไปสร้างฝายชะลอน้ำ ณ ชุมชนบ้านสามขา อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง เพื่อศึกษาเรียนรู้กระบวนการการสร้างฝายชะลอน้ำ ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช หรือที่ทุกคนกันเรียกสั้นๆ ว่า...ในหลวงของเรา นั่นเอง...



## คืนคลองสวย...เติมน้ำใสให้สมุทรสาคร

วันที่ 5 เมษายน 2554

เรานำพนักงานที่มีจิตอาสาเข้าร่วมกิจกรรม...

โครงการ “คืนคลองสวย...เติมน้ำใสให้สมุทรสาคร” เพื่อปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์และคุณภาพน้ำบริเวณคลองคันพั้ง จัดโดยสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสมุทรสาคร, องค์การบริหารส่วนตำบลสวนส้ม ทั้งนี้บริษัทฯ ได้นำเครื่องจักรกลและพนักงานมาร่วมฟื้นฟูสภาพคลอง พร้อมมอบเงินสนับสนุน 30,000 บาท โดยมีนายจุลภัทร แสงจันทร์ ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร เป็นผู้รับมอบ ณ บริเวณริมคลองคันพั้ง หมู่ที่ 5 ตำบลสวนส้ม อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร





## ด้านพัฒนาชุมชน

### บ่อน้ำหมักชีวภาพ

วันที่ 9 ธันวาคม 2553

เราไปมอบทุนการศึกษา พร้อมนำพนักงานร่วมกิจกรรม...

ออกบูธบ่อน้ำหมักชีวภาพที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนา (R&D) ของบริษัทฯ ผลิตขึ้น เพื่อมอบให้กับประชาชนที่เข้าร่วมงานนำไปใช้ทางการเกษตร ในงาน “9 ธันวาคมเฉลิมขวัญวันดีศรีสุนทร” เนื่องในวโรกาสวันคล้ายวันประสูติพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าศรีรัศมิ์ พระวรชายา ในสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ณ โรงเรียนวัดสุนทรสถิต (สามัคคีวิทยาคม) ตำบลอำแพง อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร





## วันเด็กแห่งชาติ

วันที่ 8 มกราคม 2554

เรานำพนักงานที่มีจิตอาสา ร่วมกันจัดกิจกรรม...

วันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2554 เพื่อมอบความสุขสนุกสนาน ความบันเทิง พร้อมสาระความรู้ให้กับเยาวชนในพื้นที่ตำบลสวนส้มและตำบลใกล้เคียง กว่า 500 คน ณ โรงงานของบริษัทฯ ตำบลสวนส้ม อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

งานนี้เด็กและผู้ปกครอง ยิ้มกันแก้มปริ พร้อมบอกให้บริษัทฯ จัดอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุก ๆ ปี



## วันสูงอายุ

วันที่ 8 มีนาคม 2554

เรานำพนักงานที่มีจิตอาสาทำกิจกรรม พร้อมสนับสนุนงบประมาณ...

งานชมรมผู้สูงอายุตำบลสวนส้ม เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติคุณผู้สูงอายุที่สร้างคุณประโยชน์ให้แก่สังคมมายาวนาน และสร้างความตระหนักแก่คนในสังคมให้เห็นคุณค่าและความสำคัญของผู้สูงอายุ ณ วัดสวนส้ม ตำบลสวนส้ม อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร



## ด้านการศึกษา

### ผ่านตุ๊กตือตุ๊กตือ

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554

เรานำพนักงานร่วมกิจกรรม พร้อมสนับสนุนงบประมาณ...

การเข้าค่ายลูกเสือสำรอง โรงเรียนวัดสุนทรสถิต (สามัคคีวิทยาคม), โรงเรียนบ้านคลองสำโรง, โรงเรียนวัดชัยมงคล เพื่อสร้างความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย พร้อมฝึกการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะให้กับน้องๆ ณ โรงเรียนวัดสุนทรสถิต (สามัคคีวิทยาคม) และพุทธมณฑลสมุทรสาคร ตำบลอำแพง อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร





## เปิดคลินิกฟุตบอล

วันที่ 10 มิถุนายน 2554

เรานำพนักงานที่มีทักษะด้านกีฬาเข้าร่วมกันจัดกิจกรรม...

เปิดโครงการ “คลินิกฟุตบอล” โดยมีนายวิศาล ไหมวิจิตร โค้ชฟุตบอลทีมชาติไทย ชุด B ร่วมเป็นวิทยากรฝึกสอน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านกีฬาฟุตบอลให้กับน้องๆ เป็นระยะเวลา 3 เดือน ณ โรงเรียนบ้านคลองสำโรง ตำบลสวนส้ม อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร





## ด้านสวัสดิการสังคม

### บริจาคโลหิต

วันที่ 26 พฤศจิกายน 2553

เรานำพนักงานร่วมกัน ...

บริจาคโลหิตให้กับหน่วยแพทย์เคลื่อนที่โรงพยาบาลบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร นำไปช่วยเหลือผู้ป่วย ณ โรงงานสวนส้ม ตำบลสวนส้ม อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร การบริจาคโลหิตครั้งนี้นับเป็นครั้งที่ 3 ติดต่อกัน มีผู้ร่วมบริจาค 38 ราย ได้โลหิตจำนวน 15,200 ซีซี



## ธารน้ำใจ

วันที่ 19 ธันวาคม 2553

เรานำพนักงานร่วมกันจัดกิจกรรม...

โครงการ “ธนาคารธารน้ำใจ” มอบเงิน, สิ่งของเครื่องอุปโภคและบริโภค ให้กับมูลนิธิคุณพ่อเรย์ ณ โรงเรียน อาชีวะพระมหาไถ่ พัทยา จังหวัดชลบุรี การจัดกิจกรรมในครั้งนี้เป็นอีกหนึ่งในความร่วมมือจากพี่สู่น้อง ของพนักงานในบริษัทฯ ที่ร่วมกันแบ่งปันความสุขกลับคืนสู่สังคมไทย



## ปันน้ำใจช่วยพี่น้องภาคใต้

วันที่ 27 เมษายน 2554

เรานำพนักงานร่วมกัน...

บริจาคเงินจำนวน 20,000 บาท เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้ ผ่านสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยคุณกฤต เจนพานิชการ ผู้ประกาศข่าวเป็นตัวแทนรับมอบ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2554





## มอบถุงยังชีพ ช่วยผู้ประสบอุทกภัย

วันที่ 24 กันยายน 2554

เรา ร่วมกับ ภาคส่วนราชการท้องถิ่น ประกอบด้วย...

นายวิเชียร ภูเสวก นายกองค้การบริหารส่วนตำบลคลองสะแก และนายมานิช สาตรเชื้อ ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 2 ร่วมกันมอบถุงยังชีพ จำนวน 75 ชุด ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในพื้นที่หมู่ 2 ตำบลคลองสะแก อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา





## ด้านศาสนาวัฒนธรรม

### ฝ่ายศีลธรรม

ระหว่างวันที่ 1-3 พฤศจิกายน 2553

เรานำพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม ...

“เข้าค่ายอบรมศีลธรรมสำหรับเยาวชน” ณ วัดสุนทรสถิต ตำบลอำแพง อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร  
โครงการนี้จัดขึ้นเพื่อให้กลุ่มโรงเรียนในเขตตำบลอำแพง, ตำบลสวนส้ม และตำบลหลักสาม ได้เรียนรู้การอยู่  
ร่วมกัน พร้อมศึกษาหลักศีลธรรมและพัฒนาคุณธรรมตามหลักพระพุทธศาสนา



## วันเพื่อนท้องชาติ

วันที่ 3 ธันวาคม 2553

เรานำพนักงานเข้าร่วม...

พิธีถวายพระพรชัยมงคล และตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง เนื่องในวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ณ โรงเรียนบ้านคลองสำโรง ตำบลสวนส้ม อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร



## ผ้าป่าสามัคคี ๔ วัด

วันที่ 6 มกราคม 2554

เรานำพนักงานร่วมกิจกรรม...

ทอดผ้าป่าสามัคคี 6 วัด เพื่อบำรุงพุทธศาสนา พร้อมทำบุญบริษัท เนื่องในวาระดิถีขึ้นปีใหม่ ปี 2554 ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัท อาคาร พี เอส ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ





## สืบสานประเพณีไทย

วันที่ 7 เมษายน 2554

เรานำพนักงานร่วมสืบสานประเพณีไทย...

ด้วยการจัดพิธีรดน้ำดำหัวเนื่องในวันสงกรานต์ เพื่อให้พนักงานได้ร่วมรดน้ำขอพรปีใหม่ไทยจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ อาคาร พี เอส ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ







36/83 อาคาร พี.เอส.ทาวเวอร์ ชั้น 24  
ช.สุขุมวิท 21 (อโศก) ถ.สุขุมวิท  
คลองเตยเหนือ วัฒนา กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ : (+662) 664-1701-8  
โทรสาร : (+662) 664-1700, 259-2467  
[www.umspl.com](http://www.umspl.com)